

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) 35%	Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Autoavaliador	UFCD nº 0364 - <i>Marketing</i> comercial - conceitos e fundamentos	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar sumariamente as alterações que o conceito de marketing sofreu nas últimas décadas - Definir <i>marketing</i> - Distinguir <i>marketing</i> de vendas - Clarificar a posição do cliente segundo o conceito de <i>marketing</i> - Definir mercado - Distinguir os vários critérios de segmentação do mercado - Indicar as características dos vários segmentos de mercado - Identificar critérios de segmentação: - Identificar as características dos consumidores - Definir quota de mercado - Calcular quotas de mercado - Assumir uma atitude crítica relativamente à utilização do <i>marketing</i> - Discutir o papel do <i>marketing</i> face às novas tecnologias de informação - Descrever o processo de elaboração de um estudo de mercado - Identificar as diversas formas de representar graficamente os dados dos inquéritos - Caracterizar, através dos dados colocados à disposição o meio onde se insere a empresa 					Testagem	Teste de avaliação Questões de aula ...
.Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I) 25%	Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Autoavaliador							Análise de conteúdo	Trabalho de grupo Portefólio ...
Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J) 20%	Conhecedor Crítico/analítico Sistematizador Comunicador Autoavaliador							Observação	Grelhas de observação Diálogos Apresentação oral Debates ...
Relacionamento Interpessoal ACPA (E, F, G, J) 20%	Participativo/colaborador Respeitador da diferença/do outro Responsável Autoavaliador							Inquérito	Grelhas de observação

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo
PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos

