

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
<b>Conhecimento</b> ACPA (A, B, D, F, I)  35%	Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Auto avaliador	<b>Módulo 1:                      Conceitos e fundamentos                      do turismo.</b>	Apresentar , compreender e avaliar: <ul style="list-style-type: none"> <li>• O Conceito do Turismo;</li> <li>• Noção de Turismo;</li> <li>• Classificações do Turismo;</li> <li>• Tipos de Turismo;</li> <li>• Evolução Histórica do Turismo;</li> <li>• O Turismo em Portugal;</li> <li>• O Turismo numa Perspetiva Sistémica;</li> <li>• Fatores Socioculturais e Políticos;</li> <li>• Componentes de um Sistema Turístico;</li> <li>• Os Recursos Turísticos;</li> <li>• Turismo e Desenvolvimento;</li> <li>• Desenvolvimentos e Sustentabilidade;</li> <li>• Indicadores da Atividade Turística;</li> <li>• Oferta e Procura.</li> </ul>					Testagem           Análise de conteúdo	Teste de avaliação Questões de aula ...
		<b>Módulo 2:                      Procura e motivações                      turísticas.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A Procura Turística;</li> <li>• Noção e Tipos de Procura Turística;</li> <li>• Necessidades Turísticas;</li> <li>• Utilidade Turística;</li> <li>• Elasticidade da Procura Turística;</li> <li>• Consumo Turístico;</li> <li>• Determinantes da Procura Turística;</li> <li>• Determinantes Estruturais;</li> <li>• Determinantes Conjunturais;</li> <li>• Dimensão e Características da Procura Turística;</li> <li>• Características comportamentais do consumidor;</li> </ul>						



<p><b>Relacionamento Interpessoal</b> ACPA, G, J)</p> <p>30%</p>	<p>Participativo/colaborador or Respeitador da diferença/do outro Responsável/validador</p>	<p><b>Módulo 4: Potencialidades dos destinos turísticos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noção de destino turístico;</li> <li>• O destino e os seus mercados;</li> <li>• Os elementos que compõem um destino turístico;</li> <li>• Os recursos naturais;</li> <li>• Os recursos culturais;</li> <li>• Os serviços de turismo;</li> <li>• Destino turístico e perspetiva de negócio;</li> <li>• O destino e a formação da oferta;</li> <li>• O destino e a identificação do cliente tipo;</li> <li>• A identidade e a estratégia dos destinos turísticos;</li> <li>• O produto turístico e o sistema da oferta turística – O papel dos operadores turísticos;</li> <li>• Os destinos turísticos, tipologia e preços;</li> <li>• O mercado turístico – tipologia;</li> <li>• O turismo urbano;</li> <li>• O turismo cultural;</li> <li>• O turismo de negócios;</li> <li>• O turismo sol e praia;</li> <li>• O turismo rural e de ecoturismo;</li> <li>• O turismo de montanha e de aventura;</li> <li>• Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses.</li> </ul>		
--	---	---	---	--	--

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo  
PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos