

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DISCIPLINA de MARKETING 11º ANO CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO COMERCIAL

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação	
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:		
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) 35%	Conhecedor Investigador Criativo Sistematizador Autoavaliador	UFCD nº 0367 Publicidade e Promoção	-Identificar os tipos e objetivos da publicidade -identificar valores e princípios - Identificar intervenientes -Tomar decisões sobre mensagens e suportes - Avaliar resultados de campanhas publicitárias -identificar programas de promoção					Testagem	Teste de avaliação Questões de aula ...
.Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I) 25%	Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/analítico Criativo Autoavaliador							Análise de conteúdo	Trabalho de grupo Portefólio ...
Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J) 20%	Conhecedor Crítico/analítico Sistematizador Comunicador Autoavaliador							Observação	Grelhas de observação Diálogos Apresentação oral Debates ...
Relacionamento Interpessoal ACPA (E, F, G, J) 20%	Participativo/colabora dor Respeitador da diferença/do outro Responsável Autoavaliador							Inquérito	Grelhas de observação

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo
 PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos