

DISCIPLINA: Operações Técnicas em Empresas Turísticas – 12.ºL

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas					Processos de recolha de informação	
			Descritores de desempenho O aluno					Técnicas	Instrumentos
			V	IV	III	II	I		
			é capaz de:	nem sempre é capaz de:		não é capaz de:			
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) 35%	Conhecedor Investigador Crítico Sistematizador Autoavaliador Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/ Analítico Criativo Autoavaliador	Módulo 9 Empresas de Animação Turística e Desportiva	<ul style="list-style-type: none"> - Entender o conceito de animação, a sua importância e a sua aplicação no turismo. - Conhecer a diversidade de atividades de animação turística, a sua aplicabilidade a cada situação, considerando os objetivos, os destinatários, as estratégias, e os respetivos requisitos humanos e materiais para a sua implementação - Compreender a valorização cultural e turística dos lugares, dos sítios históricos e dos espaços patrimoniais numa perspetiva de utilidade pública. - Conhecer e adquirir conhecimentos que estimulem o desenvolvimento de atividades desportivas e recreativas com o objetivo de complementar o produto turístico da região em que se inserem - Utilizar competências teóricas e técnicas em atividades desportivas e de animação que lhes permitam trabalhar nestas empresas - Reconhecer a importância do animador turístico/desportivo como complemento indispensável à sustentabilidade e desenvolvimento da atividade turística. 					Testagem	Teste de avaliação
			Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I) 15%	Conhecedor Crítico/ Analítico Sistematizador Autoavaliador	Módulo 10 Princípios básicos de organização e gestão de eventos	<ul style="list-style-type: none"> - Definir eventos especiais. - Reconhecer as motivações que levaram à evolução dos eventos especiais no contexto da actividade turística. - Compreender o crescimento de empresas de eventos ee da indústria de eventos. - Distinguir os diferentes tipos de eventos especiais. - Reconhecer os atributos e utilizar os conhecimentos necessários para a gestão de um evento: o marketing dos eventos. Conhecer as técnicas de planeamento, orçamentação e logística associados à organização de eventos.			
Comunicação ACPA (A, B, D, E, F, H, J)	Participativo/ Colaborador Cuidador de si/do								

<p>20%</p> <p>Relacionamento Interpessoal ACPA (E, F, G, J)</p> <p>30%</p>	<p>outro Responsável Autoavaliador</p>	<p>Módulo 11</p> <p>Operações Técnicas em Empresas de Animação e Organização Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver competências técnicas ao nível da organização, gestão e funcionamento de uma empresa de animação turística. - Enumerar os métodos para as tarefas de programação. - Identificar a legislação do setor acerca de gestão e dos riscos. - Adequar o tipo de atividades e os recursos necessários à satisfação da procura turística tendo em conta a faixa etária e os níveis socioculturais diversificados. - Planificar a orçamentação de um projeto de animação turística. 	<p>Portefólio digital</p> <p>Grelhas de observação</p> <p>Diálogos</p> <p>Apresentação oral</p>
		<p>Módulo 12</p> <p>Marketing Territorial e Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer a importância do marketing territorial e empresarial no contexto da indústria turística. - Conhecer os conceitos de marketing territorial estratégico e operacional. - Reconhecer e utilizar as ferramentas do marketing estratégico e operacional. - Adaptar as ferramentas do marketing Estratégico e operacional à problemática do marketing dos lugares. - Enquadrar o marketing como atividade de auscultação do cliente. - Utilizar o marketing empresarial como metodologia de aferição do grau de satisfação do cliente, determinando os pontos fortes e pontos fracos do serviço prestado. - Compreender os conceitos essenciais de pesquisa de marketing territorial e operacional. - Identificar as principais perspetivas de análise dos processos de comunicação territorial por forma a identificar os processos de comunicação, as necessidades e os comportamentos das pessoas e organizações. - 	

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo
 PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos