

DISCIPLINA: Turismo - Informação e animação turística– 12º

Critérios Evidências de:	Descritores do PA	Organizador Domínio / Tema / Blocos / Módulos	Perfil de aprendizagens específicas Descritores de desempenho O aluno					Processos de recolha de informação		
			V	IV	III	II	I	Técnicas	Instrumentos	
			é capaz de:		nem sempre é capaz de:		não é capaz de:			
Conhecimento ACPA (A, B, D, F, I) 35%	Conhecedor Investigador Crítico Sistematizador Autoavaliador	Módulo 10 Legislação Turística	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer e definir conceitos básicos do direito Conhecer o funcionamento do sistema legislativo português Identificar os instrumentos de intervenção do estado na atividade turística Conhecer a legislação específica do turismo aplicável às diferentes empresas e instituições que desenvolvem a sua atividade no âmbito da indústria do turismo 					Testagem	Teste de avaliação	
			Módulo 12 Animação em Destinos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer e identificar os principais destinos turísticos em Portugal Entender a importância da animação turística na sua relação com o destino Identificar os diferentes tipos de animação do destino turístico Identificar as potencialidades de um destino turístico, através das estratégias e programas de animação de cada destino <i>E- Business</i> em destinos turísticos 					Análise de conteúdo	Fichas Formativas
				Módulo 13 TIC Aplicadas ao Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer que a Internet e o turismo são uma combinação poderosa Reconhecer a importância da Internet e do comércio eletrónico na <i>web</i> Conhecer as novas tecnologias da informação na indústria do turismo Conhecer as principais tendências atuais na indústria turística no que concerne ao <i>e-tourism</i> Conhecer os programas específicos utilizados pelas empresas turísticas 					Observação
Resolução de problemas ACPA (A, B, C, D, F, I) 15%	Conhecedor Questionador Investigador Sistematizador Crítico/ Analítico Criativo Autoavaliador	Módulo 13 TIC Aplicadas ao Turismo	<ul style="list-style-type: none"> Reconhecer que a Internet e o turismo são uma combinação poderosa Reconhecer a importância da Internet e do comércio eletrónico na <i>web</i> Conhecer as novas tecnologias da informação na indústria do turismo Conhecer as principais tendências atuais na indústria turística no que concerne ao <i>e-tourism</i> Conhecer os programas específicos utilizados pelas empresas turísticas 						Relatório	
			Comunicação							Portefólio digital
								Grelhas de observação		

CRITÉRIOS DE

<p>ACPA (A, B, D, E, F, H, J)</p> <p>20%</p>	<p>Conhecedor Crítico/ Analítico Sistematizador Autoavaliador</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Reconhecer os impactos que a tecnologia, ou a falta dela, podem ter no ambiente competitivo de uma empresa ou destino • Avaliar o formato e as funções das tecnologias da informação em todos os sectores da atividade turística, e discutir problemas e questões relevantes • Identificar o provável desenvolvimento futuro das tecnologias da informação e suas implicações no turismo 		<p>Diálogos</p>
<p>Relacionamento Interpessoal ACPA (E, F, G, J)</p> <p>30%</p>	<p>Participativo/ Colaborador Cuidador de si/do outro Responsável Autoavaliador</p>				<p>Apresentação oral</p>

A - Linguagens e textos | B - Informação e comunicação | C - Raciocínio e resolução de problemas | D - Pensamento crítico e pensamento criativo | E - Relacionamento interpessoal | F - Desenvolvimento pessoal e autonomia | G - Bem-estar, saúde e ambiente | H - Sensibilidade estética e artística | I - Saber científico, técnico e tecnológico | J - Consciência e domínio do corpo
PA - Perfil dos Alunos | ACPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos